

研究業界最大級の研究データベースサイト



日本の研究.com
research-er.jp β ver.



月間80万PVを超える、研究業界最大級のウェブサイト
日本の研究.comを利用した、効率的プル型プロモーション

コンテンツマッチ広告のご提案

広告内容とページ内容をマッチング。

表示したい広告製品のキーワードに対し、独自のアルゴリズムを組むことで、どこよりも精度の高いコンテンツマッチ形式のバナー広告サービスを開始致しました。



宣伝したい商品 × キーワード = 相応しい内容のページに表示



会社概要



会社名
co.ltd..)
代表者
経歴

所在地

資本金
E-MAIL
URL

株式会社バイオインパクト（英語表記：BioImpact

代表取締役社長 杉原 淳一
1999～2006 試薬理化学機器販売代理店に勤務。
東京大学を担当。
〒160-0008
東京都新宿区三栄町6-1-1 第一原嶋ビル802
TEL：03-6457-4483（代表）
FAX：03-6457-4393
1250万円
info@bioimpact.jp
http://corp.bioimpact.jp

事業内容

弊社は、ライフサイエンス研究業界に特化した、以下の事業を運営しております。

■インターネット広告事業

ライフサイエンス研究業界に特化したウェブサイトの運営を行っています。
今後も様々なインターネットメディアを創出していく予定です。

■データベース開発・構築事業

日本国内の研究者・科学研究費データベースシステムを自社開発・構築しています。
研究試薬・機器販売会社様に提供し、研究者への営業を支援しています。

■ウェブインテグレーション事業

研究業界に特化したウェブサイト構築・システム開発によって、クライアントのインターネットビジネスを支えています。



コンテンツマッチ広告とは、日本の研究.com内で、お客様より頂いたバナー広告を、バナー内容に沿ったページのみに配信できる広告サービスです。

広告を内容に沿ったページだけに表示する事で、無駄無くターゲットへ情報を届けることが可能です。

- ・ 無駄の無い広告戦略が打てる。
- ・ 関連度が高いから、効果も高い。

下例) イルミナ株式会社様の広告 → 次世代シーケンサーに関連のあるページ(研究者、課題、プレスリリース)にバナーを表示

こんな研究してる人に知ってもらいたい。

次世代シーケンサー

遺伝子解析

遺伝性疾患研究

次世代シーケンサーを用いた遺伝性ミオパチーの原因解明(2013年度 総括)

研究課題情報

研究課題番号 日本研究.com: 117535
厚生科研究費: 201331008A

研究期間 2011年度 ~ 2013年度
(平成23年度 ~ 平成25年度)

事業区分 厚生労働省(MHLW)
厚生労働省研究事業
厚生労働省研究費補助金(厚生科研究費)

事業分野 健康長寿社会実現のためのライフ・イノベーション
シナジープロジェクト
難病・がん等の疾患分野の医療の実用化
研究(難病関係研究分野)

研究費情報

年度	年度総額
2011	76,924,000円
2012	76,924,000円
2013	53,847,000円
総額	153,847,000円

プロジェクトメンバー

代表 西野一三 (成25年度)

研究分野 内科系臨床医学、健康長寿社会実現のためのライフ・イノベーションプロジェクト
疾病・障害対策研究分野、厚生労働省研究費補助金(厚生科研究費)、健康安全確保総合研究分野、先進的厚生科学研究分野
ライフサイエンス・医療

キーワード 遺伝性ミオパチー、遺伝子変異解析、治療薬開発、患者、原因遺伝子

イルミナの Long-Read
TruSeq Synthetic Long-Read
DNA ライブラリー調製キット
illumina

科研費で
ホームページを作ろう!!
BIOIMPACT

日本の研究.comに
コンテンツマッチング広告を
掲載しませんか?

お知らせ
日本の研究.comでは、研究発表等のプレスリ
リースや広告を掲載したい企業様を募集しており
ます。詳しくはこちらをご覧ください。

広告内容にマッチしたページにバナーを表示



Q.どのように配信ページを決定しているのですか？

まず、お客様に広告の内容に沿ったキーワードを10~20個設定していただきます。
弊社独自のアルゴリズムより、各キーワードに対しスコアリングを行い、
スコアの高いページ(=関連性の高いページ)に広告を表示できるシステムを組んでおります。

広告は、設定されたキーワードがある課題ページ、キーワードを含む課題ページを多く持つ研究領域内の他のページ、それらの課題を研究している研究者のページや、そのプレスリリースのページに表示されます。

担当者がお客様のご希望をしっかりとヒアリング、適切な場所に表示されるようお手伝い致します。

ターゲットデータ

基本データ [自動入力] [編集]

ペースターゲットデータ追加

タイプ 業

keyword (keyword)

ペースターゲットデータ一覧

タイプ	業	edit
keyword	DNAシーケンサー (50)	削除
keyword	DNAシーケンス (35)	削除
keyword	DNAライブラリー (3037)	削除
keyword	SNPs (597)	削除
keyword	イルミナ (62)	削除
keyword	ヒトゲノム (813)	削除
keyword	ヒト全ゲノム (22)	削除
keyword	全ゲノム (1009)	削除
keyword	塩基多型 (514)	削除
keyword	次世代シーケンサー (274)	削除
keyword	次世代シーケンサー (226)	削除
keyword	次世代シーケンス (26)	削除
keyword	遺伝多型 (55)	削除
keyword	遺伝子多型 (2324)	削除
keyword	遺伝子解析 (3004)	削除
keyword	遺伝性疾患 (430)	削除
keyword	遺伝性疾患研究 (1)	削除
keyword	遺伝的多様性 (442)	削除
合計スコア	12921	

ターゲットデータ自動生成

※キーワード以外のデータは自動生成アルゴリズムで生成されません。

Keyword 次世代シーケンサー (50)

スコア

()内の数値がデータベース上の課題、研究者、プレスリリース等より独自のアルゴリズムにより算出された、スコア(点数)です。

このスコアを元に、広告を表示するページを選定致します。

厚生労働省研究事業 > 厚生科研究 > 研究課題データ

次世代シーケンサーを用いた遺伝性ミオパチーの原因解明(2013年度 総括)

研究課題情報

研究課題番号: 117535

研究費情報

年度	年度総額
2011	0円
2012	0円
2013	5,477,000円
合計	153,848,000円

キーワード: 遺伝性ミオパチー, 遺伝子変異解析, 治療効果判定, 患者, 原因遺伝子

キーワード群と関連性の高いページだけに広告を表示します。

イルミナの Long-Read

TruSeq Synthetic Long-Read DNA ライブラリー調製キット

illumin

科研費でホームページを作ろう!!

BIOIMPACT

詳しくはこちら

日本の研究.comにコンテンツマッチング広告を掲載しませんか?

お知らせ

日本の研究.comでは、研究発表等のプレスリリースや広告を掲載したい企業様を募集しております。詳しくはこちらをご覧ください。

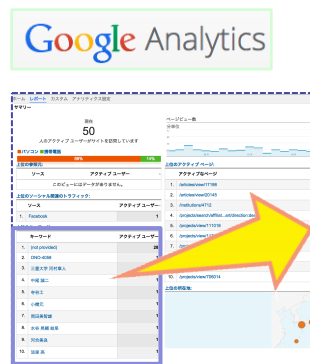
広告は適切に表示されていますか？ どのような人がサイトを見ているのでしょうか？ 成果は確認できるのでしょうか？

DFPの導入により、一度表示された広告は、1セッションの間に同じページ内には10時間程度間を置かないと連続表示されないシステムになっておりますので、同じ人だけに何度も同じ広告を表示するような不合理な状況を避けられます。

現在日本の研究.comへの流入はGoogleからがおよそ9割となっております。検索ワードを精査したところ、「研究者名+研究機関」での検索結果からの流入がほとんどでした。このことから、私共のウェブサイトの閲覧者は「その研究者の事を知っている」=「研究と関連性の高い人物」がほとんどであると言えます。

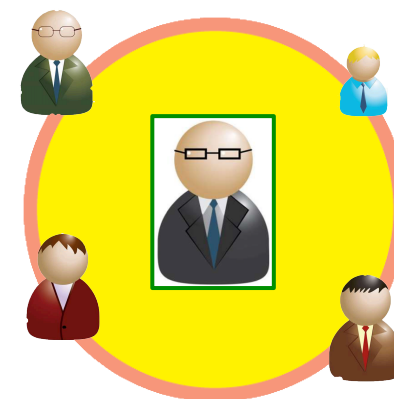
Google AnalyticsとDouble Clickとの連携により、表示数、クリック数は勿論のこと、表示候補に挙がったページ、Who is によるアクセス解析まで様々な情報を確認していただけます。

どんな人が日本の研究.comを利用しているの？



上位のキーワード:	
キーワード	アクティブ ユーザー ↓
1. (not provided)	23
2. つくば大学 星野真澄	1
3. トンネル、木村正樹	1
4. 上松節子	1
5. 信川久美子 京都大学	1
6. 内山憲太郎	1
7. 北大病院 中野剛	1
8. 堀一男	1
9. 大阪府立大 北澤正清	1
10. 奥牧人	1

つまり……



その研究者を知っている人=その研究者に近い属性の人からのアクセスが多いと言えます。

Google検索からの流入が9割以上

検索ワードは「研究者名」+「所属機関」が主

概要

あらゆる省庁の研究費情報を網羅した、国内最大級の研究予算データベースです。研究者情報、各研究期間のプレスリリースや研究費統計情報を掲載。

- ・URL: <https://research-er.jp/>
- ・月間PV数: 40~50万
- ・ユニークユーザー数: 約15万

どのような人がサイトを訪問しているのでしょうか？

当ウェブサイトへの流入のほとんどがGoogle検索よりの来訪者です。どのような検索ワードで来訪しているのかを調べたところ、そのほとんどが「研究者名＋所属機関」で御座いました。(右図)

一般的には検索の候補でないであろう個人名による検索、それはつまり

1. 研究者本人
2. 共同研究者
3. ライバル、競合研究者
4. その研究室に進みたい学生
5. サプライヤー

のいずれかの方からのアクセスであると予想されます。



上位のキーワード:

キーワード	アクティブ ユーザー ↓
1. (not provided)	16
2. 中尾龍馬	1
3. 富家雅子	1
4. 山本薫子 首都大学東京	1
5. 梶村 真弓	1
6. 池見直俊	1
7. 理研 後藤明弘	1
8. 青森 いうゆみこ	1



サイト来訪者について-2

Google Analytics

ホームレポートカスタムアナリティクス設定

university1 / 141

日本の研究.com

レポートと詳細を表示

マイレポート一覧

ショートカット

インテリジェンス イベント

リアルタイム

ユーザー

サマリー

アクティブ ユーザー ベータ版

コホート分析 ベータ版

ユーザーの分布

インタレスト カテゴリ

地域

行動

新規とリピーター

レポートの回数や...

ユーザーのロイヤ...

ユーザーの環境

ブラウザと OS

15. freebit co. ltd.1,156 (0.88%)57.35%663 (0.75%)71.28%2.7800:02:160.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

16. asahi net inc.1,150 (0.87%)59.83%688 (0.77%)70.61%2.2600:01:190.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

17. tohoku university1,120 (0.85%)48.93%548 (0.62%)62.14%3.8700:02:000.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

18. jupiter telecommunications co. ltd.1,038 (0.79%)76.11%790 (0.89%)76.88%1.7700:00:450.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

19. kyoto university1,014 (0.77%)59.76%606 (0.68%)66.07%2.2300:01:160.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

20. internet initiative japan inc.966 (0.73%)77.02%744 (0.84%)75.05%1.7800:00:490.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

21. ocn provided by ntt-communications which is isp951 (0.72%)72.56%690 (0.78%)73.71%1.8900:01:040.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

22. kyushu telecommunication network co. inc.623 (0.47%)59.87%373 (0.42%)65.01%2.6800:01:230.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

23. university of tokyo603 (0.46%)57.88%349 (0.39%)64.01%2.3200:01:300.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

24. university of tsukuba599 (0.45%)48.41%290 (0.33%)60.43%4.0100:02:140.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

25. tokai communications corporation497 (0.38%)66.20%329 (0.37%)75.86%1.7600:00:570.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

26. chubu telecommunications co. inc.428 (0.32%)71.03%304 (0.34%)78.04%1.7800:00:510.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

27. riken402 (0.30%)50.25%202 (0.23%)70.15%1.8300:00:440.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

28. ntt pc communications inc.384 (0.29%)69.53%267 (0.30%)77.08%1.5700:00:320.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

29. tokyo institute of technology380 (0.29%)55.79%212 (0.24%)65.00%2.4800:01:200.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

30. imported inetnum object for jnic371 (0.28%)71.16%264 (0.30%)69.54%2.0600:00:540.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

31. messagelabs ltd368 (0.28%)76.63%282 (0.32%)70.92%1.6200:00:500.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

32. its communications inc.354 (0.27%)68.93%244 (0.27%)70.34%1.8100:01:400.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

33. nec biglobe ltd.352 (0.27%)74.15%261 (0.29%)74.72%1.8500:00:440.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

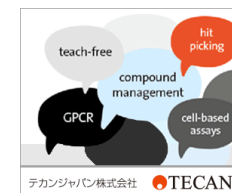
34. keio university286 (0.22%)50.00%143 (0.16%)71.68%2.5300:01:260.00%0 (0.00%)¥0 (0.00%)

過去1ヶ月間の、該当媒体へアクセスのあったネットワークを見てみると、アクセス数上位1000箇所のうち141箇所が「university」の文字が入るネットワークです。(他にもriken＝理研やnedo、企業など各研究機関からのアクセスが多く認められます。)

研究者所属機関からのアクセスが非常に多い

バナナ（下記3種類の内よりお選びください。）

- ミディアムレクタングル : 300x250 px
- ラージビッグバナー : 970x90 px
- ワイドスカイスクレーパー : 160x600 px



バナー内容に沿ったキーワード10~20個

頂きましたキーワードは、弊社担当者がそれぞれのスコアを確認後、表示回数や表示ページがお客様のご希望に添えるよう、ご連絡の上、調整を行わせていただきます。

ターゲットデータ

基本データ

自動カテゴリ

パスターゲットデータ追加

タイプ

値

action

keyword ↓

追加

パスターゲットデータ一覧

タイプ

値 (参考スコア)

edit

keyword

DNAシーケンサー (50)

削除

keyword

DNAシーケンス (35)

削除

keyword

DNAライブラリ (8037)

削除

keyword

SNPs (597)

削除

keyword

イルミナ (62)

削除

keyword

ヒトゲノム (813)

削除

keyword

ヒト全ゲノム (22)

削除

keyword

全ゲノム (1009)

削除

keyword

塩基多型 (514)

削除

keyword

次世代シーケンサー (274)

削除

keyword

次世代シーケンサー (226)

削除

keyword

次世代シーケンス (26)

削除

keyword

遺伝多型 (55)

削除

keyword

遺伝子多型 (2324)

削除

keyword

遺伝子解析 (3004)

削除

keyword

遺伝性疾患 (430)

削除

keyword

遺伝性疾患研究 (11)

削除

keyword

遺伝的多様性 (442)

削除

合計スコア

12921

ターゲットデータ自動生成

キーワード以外のデータは自動生成アルゴリズムで使用されます。



バナー掲載位置

1. 300x250px

画面右上に掲載するバナーです。
別媒体用広告とサイズ共通となっております。
来訪者の意識が向きやすい位置に広告を載せていただけます。

NEW!

2. 970x90px

画面最上部に掲載するバナーです。
Webサイト来訪者のまず最初に目に入る位置に横長のバナーを
掲載していただけます。

NEW!

3. 160x600px

画面左下に掲載するバナーです。
研究者の課題情報など、弊社媒体のメインコンテンツを見る際に
必ず表示される位置に掲載していただけます。

The screenshot shows the Japan Research website interface. Three specific banner positions are highlighted with numbered boxes:

- Position 1:** A vertical banner on the top right of the page, next to the navigation menu.
- Position 2:** A horizontal banner at the very top of the page, above the main content area.
- Position 3:** A vertical banner on the bottom left of the page, below the main content area.

The website content includes sections for 'プレスリリース' (Press Release), 'ランキング' (Ranking), '統計データ' (Statistical Data), and '注目記事' (Featured Article). The '注目記事' section features a large image of a person and text about '科研究でホームページを作ろう!!' (Let's make a homepage with research!).



コンテンツマッチ広告 基本料金

■ **1imp / 2~3円**

コンテンツマッチというシステムの性質上、月次ではなく表示回数課金型でのご案内となります。
※キーワードにもよりますが、平均して7日で10,000回表示程度でございます。

パッケージ料金

■ **270,000円/3ヶ月 プラン 108,000imp保証！**

1imp **2,5円** !

■ **540,000円/6ヶ月 プラン 270,000imp保証！**

1imp **2円** !

上記に限らず、ご要望に合わせ、フレキシブルにご対応致します。
まずはお相談ください！

株式会社バイオインパクト
営業部
川端 佑也
TEL: 03-6457-4483 FAX:03-6457-4393
E-MAIL: kawabata@bioimpact.jp